CONSEJOS PRÁCTICOS



¿Hay derechos de autor en una receta?



En una receta no.

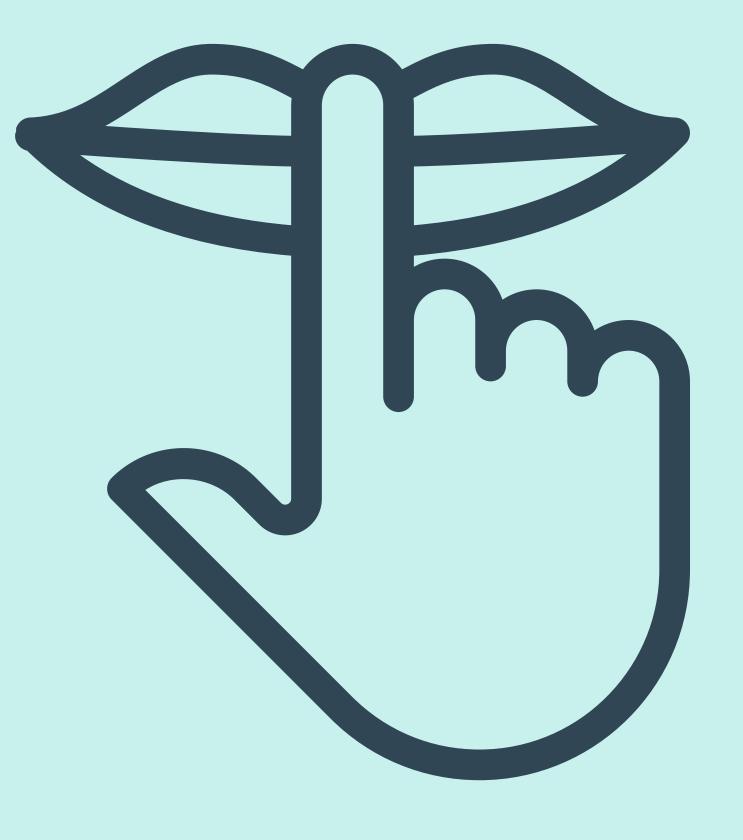
Pero, sí en las anecdotas e historias que incluyes en el libro de cocina o blog.



¿Cómo protejo mi receta?



Sí es lo que te distingue de la competencia o por lo que te buscan los clientes, considera el secreto comercial. Cómo buen secreto, recuerda proteger y conservarlo.



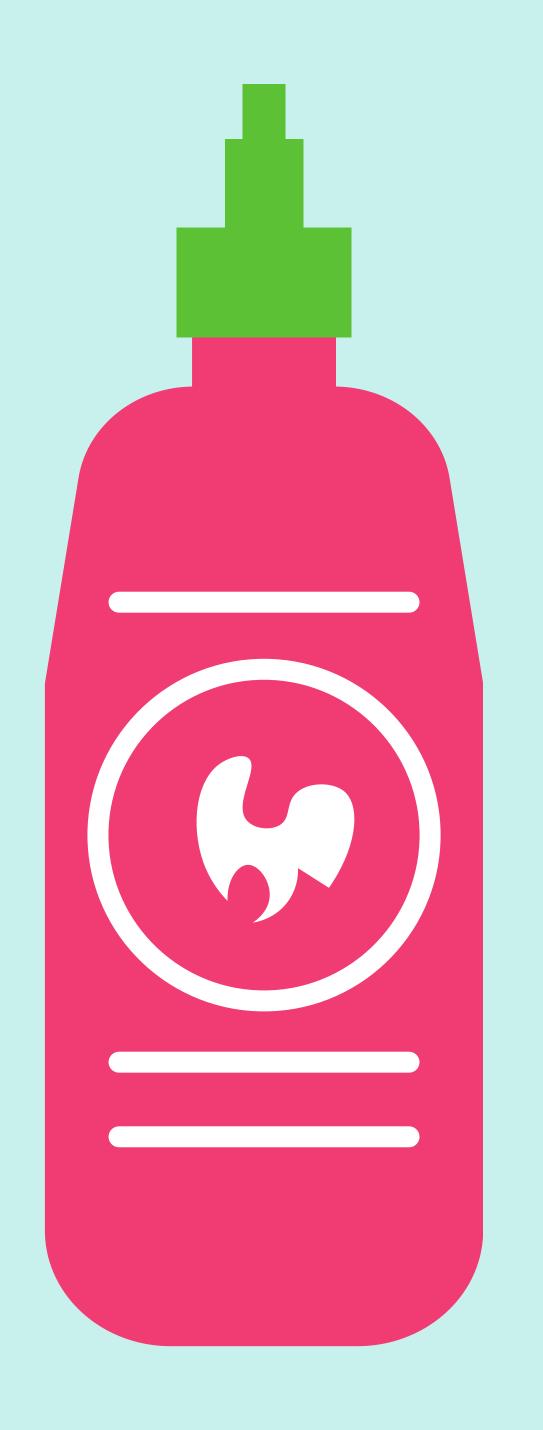
No te olvides de la marca.





Desde el nombre del restaurante o food truck,

hasta el nombre bajo el cual vendes el producto.



¿Descubriste algo nuevo?

Comparte estos consejos con tus amistades para que ellos también se puedan beneficiar.







